

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **GIOVANNI BATTISTA SCARANGELLA**
Indirizzo **RESIDENTE IN VIA LUIGI EINAUDI N. 4/B, TORITTO (BA) - 70020**
Telefono **CELL. 349 7130027**
Web Site **WWW.GIOVANNISCARANGELLA.IT - WWW.TUCOMUNICA.IT**
E-mail **scarangella.giovanni@gmail.com**

Nazionalità Italiana

Data di nascita **22/11/1983**

SETTORE PROFESSIONALE Marketing e Comunicazione

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date 10/04/12 in corso
- Nome e indirizzo datore Data Creator e Tu Comunica Agenzia Pubblicitaria, (BARI)
- Tipo di azienda o settore Marketing e Comunicazione
 - Tipo di impiego Marketer professionista
 - Principali mansioni e responsabilità Studio ed elaborazione piano di comunicazione.
Sviluppo e definizione dell'immagine coordinata e realizzazione strumenti nell'elaborazione della creatività per ogni campagna, strumento e mezzo.
Gestione e sviluppo campagne di promozione mirate e verso target specifici.
Supervisione della pianificazione mezzi e strumenti di comunicazione online e offline, gestione delle politiche di uso del marchio e dei logotipo di partner, istituzioni e sponsor. Organizzazione eventi con relative convenzioni con media partner e sponsor.

Coordinamento del lavoro creativo ed organizzativo dell'azione promozionale al fine di garantire l'avvio della campagna pubblicitaria e il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione prefissati.
Competitive analysis, studio del brand, del mercato, del target e del prodotto.
Strategia di rebranding e azioni sulle piattaforme presidiate: on line, off line, social channels e social media optimization.
Team working e attività formative per dipendenti e aspiranti Manager.
Conoscenza PRO degli strumenti di monitoring online.

[Portfolio completo](#)

• Date	27/04/12 in corso
• Nome e indirizzo datore	Enti di Formazione Professionale, GAL, Camere di Commercio e aziende.
• Tipo di azienda o settore	Formazione e Comunicazione
• Tipo di impiego	<u>Docente Workshop e Docente Esperto/Formatore.</u>
• Principali mansioni e responsabilità	Formazione per la realizzare e implementare azioni di comunicazione e iniziative promozionali finalizzate a comunicare i prodotti e il brand ai target di riferimento; Monitoring competitor; Redazione comunicati stampa; Modalità di creazione e gestire i contenuti del sito aziendale; Implementare la comunicazione 2.0 attraverso l'utilizzo dei social.

Referenze:

- Relatore per la [Camera di Commercio di Foggia per il progetto Eccellenze in Digitale organizzato da Google, Unioncamere, GAL Meridaunia e Digital Champions Puglia.](#)
- Camera di Commercio Foggia;
- AFORISMA | Business School;
- ITS AGROALIMENTARE;
- IFOA ;
- PIN REGIONE PUGLIA;
- ISTITUTI ECCELSA;
- 2LD;
- MANPOWER;
- Dot Academy;
- Tree;
- SAU srl;
- ADSUM;
- Studiovalletta.com;
- Athenaonlus.it;
- Adecco;
- Skills4u.it;
- Igsnet.it;
- Tecseo.it;
- Studiodelta.it;
- Pugliaform;
- Istituto Statale VI San Giovanni Bosco - Bari – PON.

Attività formative svolte dal Dott. Giovanni Battista Scarangella in tutta la sua carriera

1. Anno 2019 - Modulo/Unità formativa “Marketing digitale ed e-commerce” della durata di n. 30 ore, previsto nell’ambito del Corso denominato “**Corso ITS “Tecnico Superiore responsabile delle vendite e promozione dei prodotti enogastronomici del territorio” (Acronimo: VAL.EN.TE.)**, annualità 2018-2020, con sede a Barletta presso l’IISS “Nicola Garrone”, livello Post-diploma realizzato dall’Ente/Università Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore “Area Nuove tecnologie per il Made in Italy – Sistema Alimentare – Settore Produzioni agroalimentari”;
2. Anno 2019 - Modulo/Unità formativa “Project Management-Gestione Progetti Progettazione Finanziata E Comunicazione Istituzionale” della durata di n. 25 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “**Master Post Laurea Lean organization e hr management**”, livello **POST LAUREA** realizzato dall’Ente/Università **ADSUM Formazione d’Eccellenza**;
3. Anno 2019 - Modulo/Unità formativa “Organizzazione Aziendale e gli argomenti relativi alla Pianificazione Strategica” della durata di n. 25 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “**Master Post Laurea Innovazione e Gestione Laboratori Clinici, Agro-Biologici e Ambientali**”, livello **POST LAUREA** realizzato dall’Ente/Università **ADSUM Formazione d’Eccellenza**;
4. Anno 2019 - Modulo/Unità formativa “Social Media Marketing e Branding” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “Web marketing”, livello **POST DIPLOMA** realizzato dall’Ente/Università **ADSUM Formazione d’Eccellenza**;

5. Anno 2019 - Modulo/Unità formativa “Social Media Marketing e Branding” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “Web marketing”, livello POST DIPLOMA realizzato dall’Ente/Università **ADSUM Formazione d’Eccellenza;**
6. Anno 2019 - Modulo/Unità formativa “Digital Marketing” della durata di n. 78 ore, previsto nell’ambito del Corso denominato “Digital Marketing”, livello POST LAUREA realizzato dall’Ente/Università **Dot Academy - Ente di Formazione Accreditato alla formazione Regione Lombardia;**
7. Anno 2019 - Modulo/Unità formativa “Social e *Sviluppo Web Multicanale*” della durata di n. 4 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Academy pensata e sviluppata per l’azienda Svicom*”, livello *Post-diploma* realizzato dall’Ente/Università **IFOA;**
8. Anno 2019 - Modulo/Unità formativa “Marketing e Comunicazione” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*corso avanzato Social Media Marketing e Digital Branding*”, livello *Post-diploma* realizzato dall’Ente/Università **IFOA;**
9. Anno 2019 - Modulo/Unità formativa “*Prodotto, Price, Place, Web Marketing e Promotion*” della durata di n. 40 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “Creazione d’impresa”, livello Post-Diploma realizzato dall’Ente/Università **Athena Onlus**
10. Anno 2019 - Modulo/Unità formativa “*Social Media Marketing e Branding*” della durata di n. 55 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Social media Communication e Digital Marketing*”, livello POST DIPLOMA realizzato dall’Ente/Università **ADSUM Formazione d’Eccellenza;**
11. Anno 2019 - Modulo/Unità formativa “*Social Media Marketing e Branding*” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*corso social media*”, livello POST DIPLOMA realizzato dall’Ente/Università **SPEGEA BUSINESS SCHOOL;**
12. Anno 2018 - Modulo/Unità formativa “*Marketing strategico e agroalimentare*” della durata di n. 40 ore, previsto nell’ambito del Corso denominato “PIN”, livello *ACCOMPAGNAMENTO PROFESSIONISTA A SUPPORTO DEI PROGETTI PIN* realizzato dall’Ente/Università **REGIONE PUGLIA/ARTI;**
13. Anno 2018 - Modulo/Unità formativa “*Marketing digitale ed e-commerce*” della durata di n. 8 ore, previsto nell’ambito del Corso denominato “*Master in Business Management a Lecce Marketing and Digital Communication Strategy*”, livello *Post-Laurea* realizzato dall’Ente/Università **AFORISMA School of Management;**
14. Anno 2018 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online*” della durata di n. 80 ore, previsto nell’ambito del Corso denominato “SOCIAL MEDIA E WEB MARKETING”, livello *POST LAUREA* realizzato dall’Ente/Università **Dot Academy - Ente di Formazione Accreditato alla formazione Regione Lombardia;**
15. Anno 2018 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online, Seo keyword e Google Marketing*” della durata di n. 188 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “Web marketing e Google Marketing”, livello *POST DIPLOMA* realizzato dall’Ente/Università **ADSUM Formazione d’Eccellenza;**
16. Anno 2018 - Modulo/Unità formativa “*Marketing digitale, e-commerce e Social Media*” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Marketing digitale, e-commerce e Social Media*”, livello *Post-diploma/Post-Laurea* (specificare) *AZIENDALE* realizzato dall’Ente/Università **FEDERINNOVA;**
17. Anno 2018 - Modulo/Unità formativa “*Progettazione e Sviluppo Web Multicanale*” della durata di n. 34 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*GARANZIA GIOVANP*”, livello *Post-diploma* realizzato dall’Ente/Università **IFOA;**
18. Anno 2018 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online*” della durata di n. 34 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Social Media e Digital Marketing*”, *Post-diploma* realizzato dall’Ente/Università **Safety Corporation srl Pugliaform;**
19. Anno 2018 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online*” della durata di n. 64 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Digital Marketing*”, livello *Post-diploma* realizzato dall’Ente/Università **Manpower-Tree srl**
20. Anno 2018 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online*” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Il Marketing Digitale*”, livello *Post-diploma/Post-Laurea* (specificare) *Aziendale* realizzato dall’Ente/Università **Associazione Scuole e Lavoro-2LD.**
21. Anno 2018 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online e Keywords*” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Il Marketing Digitale*”, livello *Post-diploma* realizzato dall’Ente/Università **Mars Academy Bari.**

22. Anno 2017 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online*” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Il Marketing Digitale*”, livello Post-diploma realizzato dall’Ente/Università **Multimedia Bari S.r.l.s.**
23. Anno 2017 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online e Seo keyword*” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Master in Marketing, Comunicazione d’Impresa e Pubblica*”, livello Post-Laurea realizzato dall’Ente/Università **Studio Valletta Comunicazione.**
24. Anno 2017 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online e SMM*” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Comunicazione e Marketing*”, livello Post-Diploma realizzato dall’Ente/Università **Skill4u SAU s.r.l.**
25. Anno 2017 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online e SMM*” della durata di n. 56 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Comunicazione e Marketing*”, livello Post-Diploma realizzato dall’Ente/Università **Safety Corporation srl.**
26. Anno 2016 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online e SMM*” della durata di n. 32 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Comunicazione e Marketing Addetto alle vendite*”, livello Post-Diploma realizzato dall’Ente/Università **Skill4u SAU s.r.l.**
27. Anno 2016 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online e SMM*” della durata di n. 16 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Comunicazione e Marketing Addetto al banco*”, livello Post-Diploma realizzato dall’Ente/Università **Skill4u SAU s.r.l.**
28. Anno 2016 - Modulo/Unità formativa “*Digital Marketing*” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Corso in Digital Content & Storytelling*”, livello Post-Laurea realizzato dall’Ente/Università **Studio Valletta Comunicazione.**
29. Anno 2015 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online*” della durata di n. 32 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Comunicazione e Marketing Addetto al punto vendite*”, livello Post-Diploma realizzato dall’Ente/Università **Skill4u SAU s.r.l.**
30. Anno 2015 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online*” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Marketing e comunicazione*”, livello Post-Diploma realizzato dall’Ente/Università **Skill4u SAU s.r.l.**
31. Anno 2014 - Modulo/Unità formativa “*Marketing strategico e agroalimentare*” della durata di n. 12 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Web Marketing e promozione territoriale*”, livello Post-Diploma realizzato dall’Ente/Università **Athena Onlus**
32. Anno 2014 - Modulo/Unità formativa “*Marketing strategico e agroalimentare*” della durata di n. 8 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Marketing territoriale*”, livello Post-Diploma realizzato dall’Ente/Università **Athena Onlus**
33. Anno 2013 - Modulo/Unità formativa “*Pubblicità online*” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Bollenti Spiriti Regione Puglia Ciberlab Web Marketing*”, livello Post-Diploma realizzato dall’Ente/Università **Studio Delta s.r.l.**
34. Anno 2012 - Modulo/Unità formativa “*Marketing strategico*” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Progetto POR Puglia*”, livello Post-Diploma realizzato dall’Ente/Università **Istituto Maschile San Giuseppe Canosa di Puglia.**
35. Anno 2011 - Modulo/Unità formativa “*Marketing strategico*” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Comunicazione Informatizzata*”, livello Post-Diploma realizzato dall’Ente/Università **Tecseo srl.**
36. Anno 2010 - Modulo/Unità formativa “*Marketing strategico*” della durata di n. 20 ore, previsto nell’ambito dei Corsi denominati “*Comunicazione e Giornalismo P.O.N. presso*”, livello Post-Diploma realizzato dall’Ente/Università **“Istituto S. Giovanni Bosco” di Bari**

- Date 03/07/09 al 02/08/2011
- Nome e indirizzo datore di lavoro GL Group S. P. A. Impiegato presso il Polo Tecnologico Poste Italiane di Bari, Via Amendola.
- Tipo di azienda o settore Comunicazione e Formazione
 - Tipo di impiego Attività comunicative
 - Principali mansioni e responsabilità Attività di Comunicazione Aziendale Interna; Supporto all'apparato Software SAP; Supporto all'apparato CRM ed E-Learning.

- Date 01/07/09 AL 31/10/09
- Nome e indirizzo datore di lavoro Casa Editrice Di Marsico Libri Marcio Editoriale Grafisystem, Modugno;
- Tipo di azienda o settore Casa Editrice Produzione Editoriale
 - Tipo di impiego Addetto Relazioni Esterne Ufficio Stampa;
 - Principali mansioni e responsabilità Supporto all'organizzazione e lancio del libro "Cari Sacerdoti" con presentazione, comunicati stampa e cura delle relazioni con i giornalisti, addetti stampa e personaggi della politica; Cura e progettazione delle collane e selezione dei testi da pubblicare; Lavoro redazionale e grafico nella progettazione di copertine; Divulgazione dei comunicati stampa; Aggiornamenti della mailing list dei contatti media; Web content manager. Elaborazione contenuti per siti web aziendali (ricerca e verifica di fonti, notizie, riferimenti all'attività dell'organizzazione e reperimento della relativa documentazione); Elaborazione del "Giro in Giro" rivista edita da Grafisystem s.n.c.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date 01/11/2007 AL 30/04/08
- Nome e indirizzo datore di lavoro Uniroma Network, Mensile dell'Università "La Sapienza", Roma.
- Tipo di azienda o settore Periodico informativo, Mensile dell'Università "La Sapienza".
 - Tipo di impiego Giornalista.
 - Principali mansioni e responsabilità Scrittura di articoli di denuncia di disservizi; Attività redazionale, stesura, rielaborazione di articoli e correzione di bozze; Gestione dei contatti con i media, stesura e diffusione di comunicati stampa, rassegna stampa per i prodotti e le iniziative editoriali dell'azienda; Organizzazione di convegni e incontri. Gestione del settore librario, contatti con autori, traduttori, distributori, tipografie, librerie. Stesura di testi per la newsletter del sito internet aziendale.

- Date 11/07/05 AL 30/07/05
 - Nome e indirizzo datore di lavoro Casa Editrice Palomar S.r.l., Bari Tirocinio di 80ore:
 - Tipo di azienda o settore Casa Editrice.
 - Tipo di impiego Stagista Comunicazione Ufficio Stampa.
Strumenti di base per l'analisi di un testo: tenuta narrativa lessicale, grammaticale logica e sintattica; Correzione di bozze e scheda di valutazione del testo; Progettazione di una collana e selezione dei testi da pubblicare; Lavoro redazionale e grafico nella progettazione di una copertina; Ufficio stampa e la comunicazione della casa editrice con l'esterno;
- PUBBLICAZIONI
- Attività Giornalistica con pubblicazioni di articoli di settore per le seguenti testate:
- [Linkiesta](#)
 - [Lettera43](#)
 - [Thebizloft](#)

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E WORKSHOP

RELATORE **[Italia]** CAMERA DI COMMERCIO DI FOGGIA

21/03/2015 [Nell'ambito del progetto Eccellenze in Digitale organizzato da Google, Unioncamere, GAL Meridania e Digital Champions Puglia, [intervento](#) dedicato allo StoryTelling & Blogging.]

RELATORE **[Italia]** CIBERLAB VALENZANO

10/07/2013 [Nell'ambito del percorso di ricerca, formazione e affiancamento denominato [Le Strade Raccontano](#), progetto co-finanziato dalla Regione Puglia (programma per le Politiche Giovanili Bollenti Spiriti) intervento di chiusura percorso formativo e presentazione progetto.]

MADRELINGUA **[Italia]**

FORMAZIONE 25 Giugno 2008 Università degli Studi "La Sapienza", Roma Laurea specialistica in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo presso la Facoltà di Lettere e Filosofia Voto: 109/110
16 Dicembre 2005 Università degli Studi di Bari, Bari Laurea di I livello in Scienze della comunicazione Voto: 109/110
Settembre 1997- Luglio 2002 I.T.C.S. "T.FIORE". Grumo Appula (BA) Diploma in Ragioneria e perito commerciale Voto: 75/100]

ALTRE LINGUE

[Inglese]

- Capacità di lettura [Indicare il livello: buono]
- Capacità di scrittura [Indicare il livello: buono]
- Capacità di espressione orale [Indicare il livello: buono]
-

- ALTRE LINGUE
- CAPACITÀ DI LETTURA
 - CAPACITÀ DI SCRITTURA
 - CAPACITÀ DI ESPRESSIONE ORALE

[Tedesco]

[Indicare il livello: scolastico]

[Indicare il livello: scolastico]

[Indicare il livello: scolastico]

CAPACITÀ E COMPETENZE PROFESSIONALI

[Comunicazione - Crisis Management - Customer Relationship Management - Customer Satisfaction - Direct Marketing - Employee Marketing - Grande Distribuzione Organizzata - Marketing Non Convenzionale (Viral, Guerrilla, Community, Word of Mouth...) - Marketing Territoriale - Orientamento al lavoro - Pianificazione di Marketing - Project Management - Retailing-Mix - Ricerche e Analisi di Mercato - Social Media Management - Tecniche di vendita - Turismo - Trade e Consumer Marketing - Visual Merchandising - Web Marketing.]

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

[Ottime capacità di lavorare in team in situazioni di stress legate soprattutto al rapporto con il pubblico e alle scadenze delle attività lavorative. Mi considero una persona dinamica, organizzata e determinata nel portare a termine gli obiettivi che mi prefiggo.]

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

[Buone capacità organizzative. Il lavoro in team mi entusiasma e cerco sempre di creare rapporti costruttivi e positivi con le persone che incontro in ambito lavorativo. Mi adatto facilmente a contesti e situazioni lavorative nuove e sono disponibile nonché propenso a spostarmi geograficamente.]

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVA

[Corsi:

Inglese 80 ore livello B1 presso il Centro Formativo Pugliaform;

Aziendale Gas Natural sulla Comunicazione in caso di Crisi;

Aziendale CRM Customer relationship management

"Valutatori dei sistemi di gestione ambientale" Serie UNI EN ISO 14000 e regolamento EMAS,

Laboratorio di tecnica pubblicitaria (20 ore di didattica);

Corso teorico di editoria (30 ore di didattica);

Laboratorio del linguaggio cinematografico (20 ore di didattica);

Laboratorio tecniche del marketing e della comunicazione (20 ore);

Laboratorio di tecniche relazionali (20 ore di didattica);

Laboratorio di analisi e comparazione dei testi (20 ore di didattica);

Il Sottoscritto è iscritto al Centro per L'impiego di Acquaviva delle Fonti dal 05/11/1998.

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge". Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del DL 196/2003

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Il/la sottoscritto Giovanni Battista Scarangella

consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità:

14 Gennaio 2020

